

## 13<sup>e</sup> ÉDITION ÉTATS GÉNÉRAUX ALBIGEOIS

**Mercredi 23 Septembre 2026 au Grand Théâtre à 20h**

**Le 31 juillet 2010, la Cité épiscopale d'Albi est inscrite sur la liste du Patrimoine Mondial lors de la 34<sup>ème</sup> session du Comité du patrimoine mondial à Brasilia.**

Durant l'année qui suivra, la phase d'appropriation de l'inscription se met en place. En effet, cette reconnaissance universelle constitue pour les acteurs locaux une réelle opportunité dont ils ne tarderont pas à s'emparer sous l'impulsion de la municipalité, pour mieux promouvoir leur territoire à travers une démarche partagée de marketing territorial.

Depuis 2010, la Ville réunit les Albigeois lors de la première édition des États généraux marquant le lancement de la démarche de promotion territoriale via **le réseau des Ambassadeurs d'Albi, la cité épiscopale**.

L'objectif poursuivi est de faire connaître le territoire albigeois et ses nombreux atouts pour attirer de nouveaux habitants, étudiants, investisseurs, visiteurs... en plaçant le thème de l'attractivité d'Albi au cœur de la démarche.

Dans le cadre d'une stratégie globale positionnant **la concertation au cœur du dispositif**, le comité d'éthique et de promotion est également institué. Il est composé de représentants de la société civile, historiens, acteurs associatifs, culturels, sportifs et du monde économique ; et ouvert à tous. Le comité a connu une refonte en septembre 2024 pour tenir compte des nouveaux acteurs de notre territoire.

**Le 9 octobre 2015, la Mappa mundi d'Albi est inscrite sur le registre Mémoires du Monde lors de la réunion du comité consultatif du programme de l'UNESCO à Abou Dabi.**

Depuis 2010, mes États Généraux Albigeois se tiennent chaque année pour échanger sur la thématique retenue autour de l'attractivité territoriale avec des grands témoins venus d'horizons différents (Alain Juppé, Véronique Roger Lacan, Christian Prudhomme ou Lorant Deutsch) et dégager ensemble de nouvelles perspectives.

## Vivre dans une ville de patrimoine

Lors des années précédentes, plusieurs thématiques ont été abordées en lien avec le patrimoine : penser un territoire numérique, l'attractivité dans le temps, le sport & le patrimoine, la jeunesse & le patrimoine, Albi ville ouverte sur le monde, etc.

Cette année, les États généraux invitent les Albigeoises et les Albigeois et tous nos ambassadeurs à réfléchir ensemble à ce que signifie: **vivre dans une ville de patrimoine.**

Pour éclairer les débats de son expertise, **Stéphane Bern, animateur télé et radio, éditorialiste et chroniqueur spécialiste de l'histoire et du patrimoine sera présent** pour partager sa vision du patrimoine, sa valorisation, sa préservation et sa transmission.

Il s'agira d'évoquer la fierté qui est la nôtre d'évoluer dans un cadre de vie dont la richesse, l'histoire et l'identité contribuent à notre qualité de vie, tout en nous rappelant la responsabilité collective qui nous incombe de le préserver et de le transmettre aux générations futures.

Il sera aussi question de valoriser l'idée qu'une ville de patrimoine est avant tout une ville vivante, habitée et en mouvement.

Albi porte, au cœur de la brique, l'empreinte des femmes et des hommes qui, au fil des siècles, l'ont bâtie, façonnée et transformée.

**Ce patrimoine ne se résume pas à un héritage figé dans le temps** : il est un **patrimoine vivant et habité**, qui continue de s'écrire chaque jour, et ensemble, à travers celles et ceux qui y vivent, y travaillent, créent, entreprennent et transmettent.

**Habitants, commerçants, artisans, associations, entreprises, étudiants ou visiteurs sont ainsi maintenant les bâtisseurs de la ville d'aujourd'hui et de demain.**

*« La richesse d'Albi réside donc dans ce dialogue permanent entre le patrimoine hérité et le patrimoine contemporain, entre ce que les générations précédentes nous ont transmis et les nouveaux usages, savoir-faire, créations, projets innovants et architectures qui viennent désormais enrichir la ville et y laisser, à leur tour, l'empreinte de notre époque. »* **Stéphanie Guiraud-Chaumeil**  
**maire d'Albi**

**Le réseau des ambassadeurs compte 1440 ambassadeurs**, de dont 84 d'honneur, parmi lesquels des profils aussi variés que Michel Callot, Guy Drut, Ange Nzihou, Ugo Mola, Nelson Monfort, Lorant Deutsch, Francis Huster, Guy Stephan, Jean Gracia, François-Xavier Demaison...

Lors du premier comité éthique, une « Charte des valeurs albigeoises » a été mise en place et sert aujourd'hui de fil conducteur aux différentes actions menées dans le cadre de la démarche de promotion territoriale.

**7 valeurs ont été mises en avant :**

- Les Albigeois : l'humain est placé au cœur des préoccupations
- Albi, ville choisie : un art de vivre et une qualité de vie que nous devons préserver et adapter aux fonctionnalités d'aujourd'hui
- La qualité : avoir un accueil de qualité pour nos visiteurs et proposer des services qualitatifs afin de valoriser l'image du territoire
- L'authenticité : promouvoir une authenticité en phase avec les éléments historiques de la Cité épiscopale et favoriser tout bien ou service s'attachant à valoriser une singularité albigeoise
- Une opportunité pour chacun, une chance pour tous : se reconnaître pleinement acteur en se saisissant de toutes les opportunités nouvelles suite au classement au patrimoine mondial, veiller à ce que les acteurs les plus dynamiques entraînent ceux qui sont plus éloignés de la démarche et s'ouvrir aux métiers dont notre ville aura besoin demain ;
- Histoire et modernité, patrimoine et innovation : allier l'innovation et l'aptitude au changement avec une identité territoriale basée sur l'histoire, la culture et le patrimoine
- L'ouverture à l'international : mettre en œuvre le nouveau statut international d'Albi en participant à son rayonnement et à sa visibilité internationale.